

## PRESTAÇÃO DE CONTAS CAMPANHA AMOR EM AÇÃO

A Secretaria de Transparência e Ouvidoria, tem como função dar publicidade a toda a IPI do Brasil, do destino dos recursos empregados nas campanhas realizadas, prestando contas dos valores e utilização dos recursos.

Cumprindo sua missão, apresentamos a todos o resultado da campanha “Amor em Ação”, realizada pela Secretaria Nacional de Diaconia, em função dos problemas causados pelas chuvas que devastaram regiões do país no início deste ano.

O valor total arrecadado foi de: R\$ 9.763,96, sendo encaminhado aos Presbitérios do Rio de Janeiro e do Ceará. Para o primeiro foi encaminhado o valor de R\$ 4.134,35 e para o segundo o total de R\$ 5.448,51.

O Presbitério do Rio de Janeiro prestou contas da utilização dos recursos, apresentando as notas fiscais e fotos do trabalho realizado. Os valores foram utilizados para a compra de produtos de limpeza e higiene para atender as necessidades dos irmãos da região, além da compra de um guarda-roupas para uma família que perdeu o seu nas enchentes.

Transcrevemos nota do Rev. Erivan Magno sobre o assunto: *“No mais, o Presbitério do Rio de Janeiro agradece o amor fraternal, empenho, dedicação e a solidariedade da Secretaria de Diaconia da IPIB, bem como de todas as igrejas e irmãos que contribuíram com a campanha. Que Deus continue abençoando a todos.”*

O Presbitério do Ceará também prestou contas, todas devidamente acompanhadas dos comprovantes de despesas, que foram utilizados para ajudar na reconstrução da casa de uma irmã que foi destruída pela enchente, conforme mostram as fotos que ilustram esta matéria.

Assim se manifestou o Rev. Evaldo Vieira, pastor da IPI Pentecostes: *“Quero aqui agradecer em nome do Conselho da Igreja Presbiteriana Independente de Pentecoste, todo apoio que nos foi dado pra ajudarmos nossa irmã, que está muito grata com toda ajuda que foi enviada. Toda essa dedicação dos irmãos da IPI de diversos lugares do Brasil serviu como um despertar pra muitos de nós, para olharmos para o que Deus pode fazer através de nossas mãos mesmo a distância e refletir a unidade da Igreja.”*

Na sequencia apresentamos texto da Rev. Ana Isaura, Secretária Nacional de Diaconia, sobre a campanha.

Oportunamente, o Conselho Fiscal da IPIB fará o exame das contas, prestando seu relatório à próxima Assembleia Geral. Aqueles que desejarem ter acesso aos documentos de comprovação das despesas da campanha podem solicitar pelo e-mail: [transparencia@ipib.org](mailto:transparencia@ipib.org).

Que Deus nos abençoe e que possamos a cada ser uma igreja mais transparente.

Rev. Paulo Cesar de Souza – Secretário de Transparência e Ouvidoria

CAMPANHA AMOR EM AÇÃO Desde sempre, na Igreja Presbiteriana Independente do Brasil, grandes campanhas ajudaram a edificar casas para o Senhor e socorrer necessitados, pois somos uma igreja que percebe o seu papel social e a importância de manter a missão de Deus entre os homens. Esta percepção tem sido fundamental para garantir o bem estar das muitas vidas que o Senhor colocou debaixo da responsabilidade da igreja. No entanto, ao longo dos anos, algumas pessoas perderam a identificação com as causas abraçadas por suas comunidades de fé, fato que gerou um enorme prejuízo para a realização do “Ministério da Misericórdia” ou Diaconia. A falta de empatia com as causas sociais criou barreiras para a manifestação da solidariedade, algo que deveria ser inerente ao cristão. Atualmente, em algumas igrejas, a atuação Diaconal, devido aos poucos recursos destinados a este setor da missão, estão direcionadas às demandas do público interno. Tais ações, são tentativas de minimizar a fome e a nudez dentro dos muros da igreja. Contudo, isso não é o bastante! Jesus, em seu ministério diaconal, não viu limites para sua ação. Em todas as oportunidades Ele rendeu graças pelo pouco que tinha e partilhava, a fim de que multidões fossem atendidas. Em tempo algum acumulou. Não guardou o “pão” para os seus discípulos nem mesmo se guardou. Sua vida e seu ministério foram marcados pela doação e pelo serviço ao próximo. Ensinou aos Seus a repartir e entender que o “maná quando é guardado apodrece”. Logo, os Seus deveriam compartilhar para que todos estivessem sempre fartos e nada se perdesse no caminho. É com base nos ensinamentos de Jesus, bem como, retomando a nossa tradição das grandes campanhas nacionais para causas sociais, que a Diaconia da IPI do Brasil, em parceria com o Ministério da Comunicação, realizou uma campanha que objetivava levantar fundos para as vítimas das fortes chuvas que aconteceram no início do ano em curso. A meta era auxiliar desabrigados, independente da sua ligação com a igreja. O resultado foi maravilhoso! De todas as partes do Brasil chegaram pequenas contribuições cheias do amor de quem ofertou e Deus multiplicou. O que nos garantiu um resultado de R\$ 9. 763,96. O montante não parece grande coisa, para aqueles que têm muito. Mas, é uma vitória para os que atuam entre os necessitados, pois marca a retomada de uma ação em direção ao próximo, independente da sua adesão à igreja. A IPI do Brasil não barganha com Deus nem com o mundo. A nossa denominação tem clareza de que o seu papel é servir a Deus no mundo. Ressurge o ideal federativo, o espírito nacionalista de nossos antecessores e a esperança de uma igreja que pode ir além do amor que se manifesta na oração, mas que se vê na doação. Não é ação da minha igreja, da sua igreja, é a ação da Igreja de Cristo fazendo diferença no mundo. Levando um olhar luminoso, cheio de misericórdia aos brasileiros e às brasileiras que dia após dia lutam para sobreviver e que muitas vezes não conseguem ver a “beleza de Cristo” refletida em nós. Destacamos que a campanha teve desdobramentos nos estados da região Sudeste. Devido à proximidade das vítimas, os núcleos locais do MASD tiveram a oportunidade de realizar ação de coleta de alimentos e roupas para os desabrigados. Muitos foram abençoados com tal gesto. No que tange à distribuição dos recursos, a Diaconia investiu parte deles na região Sudeste. A importância de R\$ 4. 314,35 foi doada ao Presbitério do Rio, que auxiliou famílias de desabrigados. Para a glória de Deus, as igrejas do estado de São Paulo e seus Presbitérios conseguiram atender aos necessitados que estavam em seu campo de ação. O restante do dinheiro foi redistribuído e enviado para o Presbitério do Ceará, onde as fortes chuvas também causaram graves problemas, especialmente na cidade de Pentecoste, para onde foi destinada a importância de R\$ 5.448,51. Registramos a nossa gratidão ao doador anônimo, aquele que tornou possível a ação. A IPI do Brasil mandou o recurso, mas foi você quem oportunizou o sorriso de contentamento e a oração de ação de graças feita por alguém. Também louvamos ao Senhor pelas igrejas que, através dos grupos locais do MASD, disseram: Eis-me aqui.

Rev. Ana Isaura Lima de Souza Secretária Nacional de Ação Social e Diaconia